

### مزايا حملات جوجل الإعلانية على المبيعات:

حملات جوجل الإعلانية تؤثر بشكل مباشر على مبيعات الشركة من خلال:

- 1. الوصول إلى العملاء الذين لديهم الرغبة والمقدرة على الشراء (Willingness and Ability to Buy)**
  - تظهر الإعلانات للعملاء الذين يبحثون عن منتجات أو خدمات محددة، مما يعني أنهم في مرحلة قريبة من اتخاذ قرار الشراء.
  - استهداف العملاء وفقاً لنواياهم الشرائية يزيد من احتمالية التحويل إلى مبيعات.
- 2. زيادة المبيعات في فترة زمنية قصيرة (Boost Sales)**
  - الإعلانات تبدأ بالظهور فور إطلاق الحملة، مما يؤدي إلى تدفق العملاء المحتملين على الفور وزيادة المبيعات في فترة قصيرة.
- 3. تحسين معدلات التحويل (Conversion Rate)**
  - تظهر الإعلانات للعملاء الأكثر ارتباطاً بمنتجك أو خدمتك، مما يزيد من عدد العملاء الذين يتحولون من زوار إلى مشتريين.
- 4. جذب العملاء الجدد باستمرار (Attracting New Customers)**
  - تساعد في الوصول إلى جمهور جديد يبحث عن منتجات أو خدمات مشابهة، مما يؤدي إلى توسيع قاعدة العملاء وزيادة المبيعات بشكل مستمر.
- 5. إعادة استهداف العملاء المحتملين (Remarketing Potential Customers)**
  - يمكن استهداف العملاء الذين زاروا موقعك الإلكتروني ولم يكملوا عملية الشراء، مما يعزز فرصة تحويلهم إلى مشتريين فعليين.
- 6. زيادة عائد الاستثمار (ROI)**
  - الدفع يتم فقط عند نقر العملاء على الإعلان (CPC)، مما يعني أن كل تكلفة تُنفق تُستخدم للوصول إلى عملاء محتملين مهتمين.
  - تحسين استهداف العملاء يؤدي إلى تحقيق مبيعات أعلى بتكاليف إعلانية أقل.
- 7. استهداف العملاء في الوقت والمكان المناسبين**
  - باستخدام أدوات الاستهداف الجغرافي والزمني، يمكن عرض الإعلانات لعملاء محتملين في مواقع جغرافية محددة وفي الأوقات التي يكونون فيها أكثر نشاطاً.
- 8. تحفيز المبيعات عبر الأجهزة المختلفة**
  - تظهر الإعلانات على الهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر، مما يعني إمكانية الوصول إلى العملاء أثناء تنقلهم أو أثناء بحثهم في المنزل.
- 9. تعزيز المبيعات الموسمية (Seasonal Sales)**
  - يمكن إعداد حملات إعلانية تركز على المواسم أو العروض الترويجية، مما يزيد من المبيعات خلال الفترات التي يرتفع فيها الطلب.
- 10. تعزيز تواجدك في السوق (Market Presence)**
  - عند ظهور علامتك التجارية في نتائج البحث باستمرار، يزيد وعي العملاء بها، مما يؤدي إلى تعزيز ثقتهم وتشجيعهم على الشراء.
- 11. تحسين ترتيب الموقع في محركات البحث (SEO)**
  - زيادة حركة المرور وتحقيق تفاعل إيجابي من المستخدمين يمكن أن يساهم بشكل غير مباشر في تحسين ترتيب الموقع العضوي.

### المراجع:

Google Ads. (n.d.). *An introduction to Google Ads*. Retrieved November 19, 2024, from <https://support.google.com/google-ads/answer/6349091?hl=en>

Google Ads. (n.d.). *Drive customer engagement and increase sales with online advertising*. Retrieved November 19, 2024, from <https://ads.google.com/intl/en/home/>

Google Ads. (n.d.). *1-1 Advantages of online advertising and the Google Ads program*. Retrieved November 19, 2024, from <https://support.google.com/google-ads/answer/6123875?hl=en>

DIGITAL CODE  
إدارة الأصول الرقمية

